

Les compagnies aériennes low cost en Europe: vers une meilleure accessibilité des villes en Europe ?

1

LIDIA DANILA
RABAB BABAY



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



Plan

2

Introduction

Problématique:

Les compagnies low cost européennes conduisent-elles à une meilleur accessibilité des villes en Europe?

I. L'évolution du *low cost* en Europe

- A. L'historique
- B. Le cadre législatif
- C. Les caractéristiques des compagnies low cost

II. Une meilleure accessibilité des villes en Europe

- A. L'impact sur les villes européennes
- B. Le marché du low cost en Europe
- C. Les passagers

III. Cas pratiques

- A. Ryanair
- B. easyJet
- C. Air France Hop

Conclusion



Norwegian



Volotea



Air Baltic



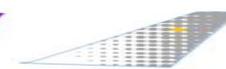
easyJet



Eurowings



WOW air



Vueling



Ryanair

Introduction

3

Définition:

Par compagnies *low cost*, on entend des compagnies aériennes qui parviennent à produire leur offre à un coût par siège-kilomètre nettement moindre que celui des compagnies classiques. Ceci permet alors de vendre des places à bas prix, d'où l'expression de « compagnies à bas prix » en usage dans le langage francophone.

En termes de réseaux, les compagnies *low cost* dessinent des réseaux point-to-point largement centrés sur l'Europe occidentale et globalement orientés nord-sud plutôt que est-ouest (DOBRUSZKES, 2005).

I. L'évolution du low cost en Europe.

4

A. L'historique

- ▶ 1970 aux Etats-Unis
- ▶ 1990 en Europe

Deux pionniers en Europe :

1. La compagnie irlandaise Ryanair (lancée en 1985)



2. La compagnie britannique EasyJet (lancée en 1995)

The logo for EasyJet, featuring the word "easyJet" in white, lowercase letters with a bold "J", on an orange rectangular background with a subtle geometric pattern.

easyJet

- 2018 une dizaine d'opérateurs européennes
Ryanair et EasyJet: 50 % du marché

B. Le cadre législatif

▶ Trois phases de la libéralisation européenne



▶ Plusieurs facteurs géopolitiques :

L'acte unique en matière de transports aériens européens;

L'élargissement de l'Union européenne;

Des accords de ciel ouvert avec les pays voisins non européens.

Quatre types des compagnies *low cost*

6

Les filiales

- Créées par des compagnies historiques
- Compétitivité sur le marché

Les compagnies a tarifs réduits

- Compagnies « historiques » low cost
- Diminution des services

Les compagnies charter

- Filiales low cost développées par compagnies charter

Les compagnies concurrentielles

- Fiancées par l'état
- Concurrentiel les aux niveau de prix

C. Les caractéristiques des compagnies low cost

	Compagnie classique	Compagnie low cost
Type d'aéroport	Aéroport principal	Aéroport secondaire (si possible)
Organisation des vols	Vols avec correspondances au sein d'un hub	Point à point, sans aucune correspondance garantie
Distance des vols	Court, moyen et long-courrier	Moyen-courrier
Clientèle ciblée	Passagers à forte contribution (voyages d'affaires)	Tous clients (dont hommes d'affaires)
Flotte d'avions	hétérogène	Homogène et âge moyen faible de la flotte
Restauration à bord	Incluse dans le prix du billet	En option payante à bord
Taux de remplissage des avions	Autour de 85%	Autour de 90%
Modes de réservation	Internet, agences de voyage, par téléphone	Tout en ligne
Fidélisation de la clientèle	Programme de fidélité	Programme de fidélité rare

II. Une meilleure accessibilité des villes en Europe

8

A. L'impact sur les villes

- ▶ Amélioration de l'infrastructure
- ▶ Connexion avec les autres villes
- ▶ Développement économique
- ▶ Renforcement de l'attractivité



Aéroport de Charleroi, source: <http://aeroports.wallonie.be>

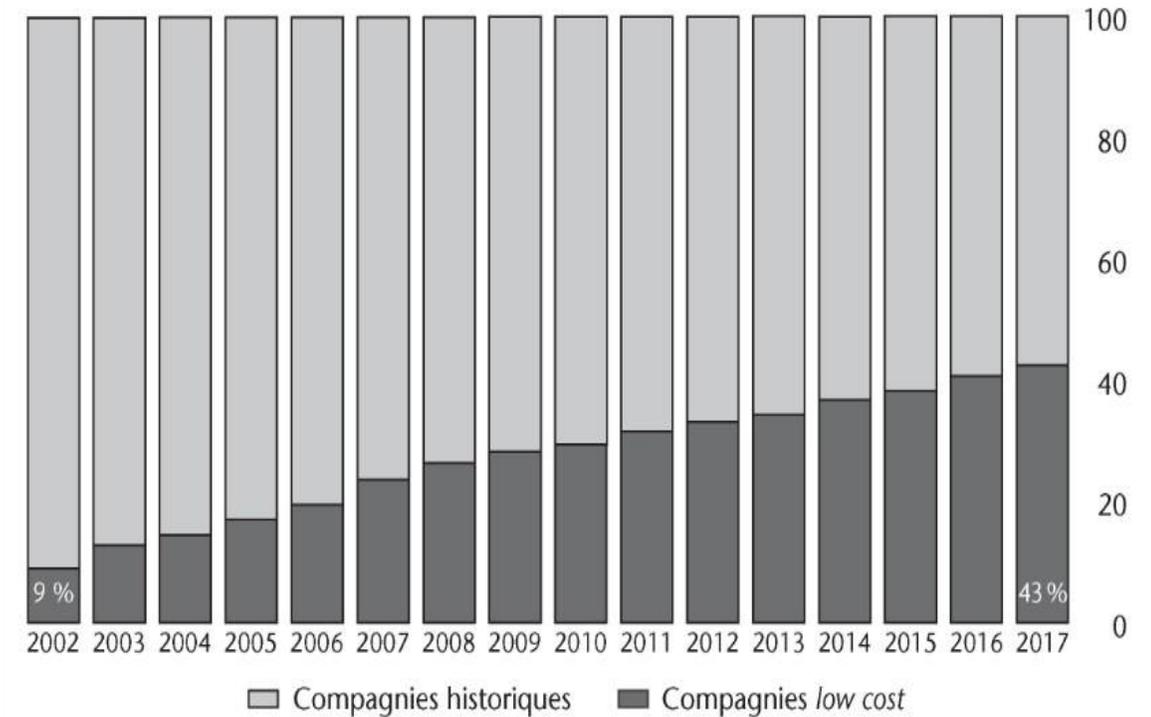


Aéroport Beauvais, source: www.aerocontact.com

B. Le marché du low cost en Europe



GRAPHIQUE 1. ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DU LOW COST EN EUROPE (EN SIÈGES OFFERTS)

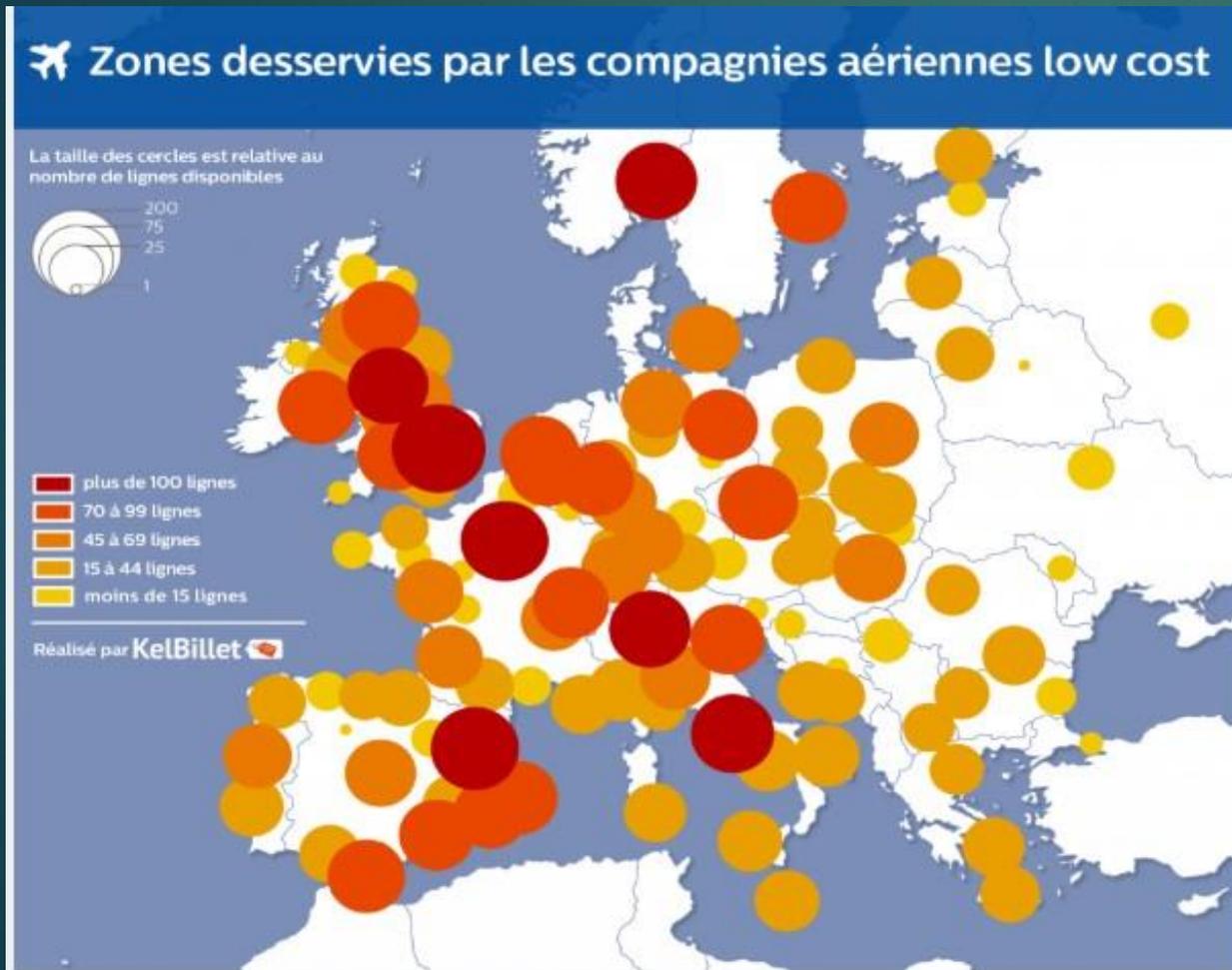


Source: Emmanuel Combe, Le low cost, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019

Source: ELFAA(2005) Note: routes desservies par Ryanair, easyJet, VolareWeb, bmi Baby, Hapag-Lloyd Express, Germanwings, Sterling, SkyEurope, jet2.

Les zones des compagnies low cost

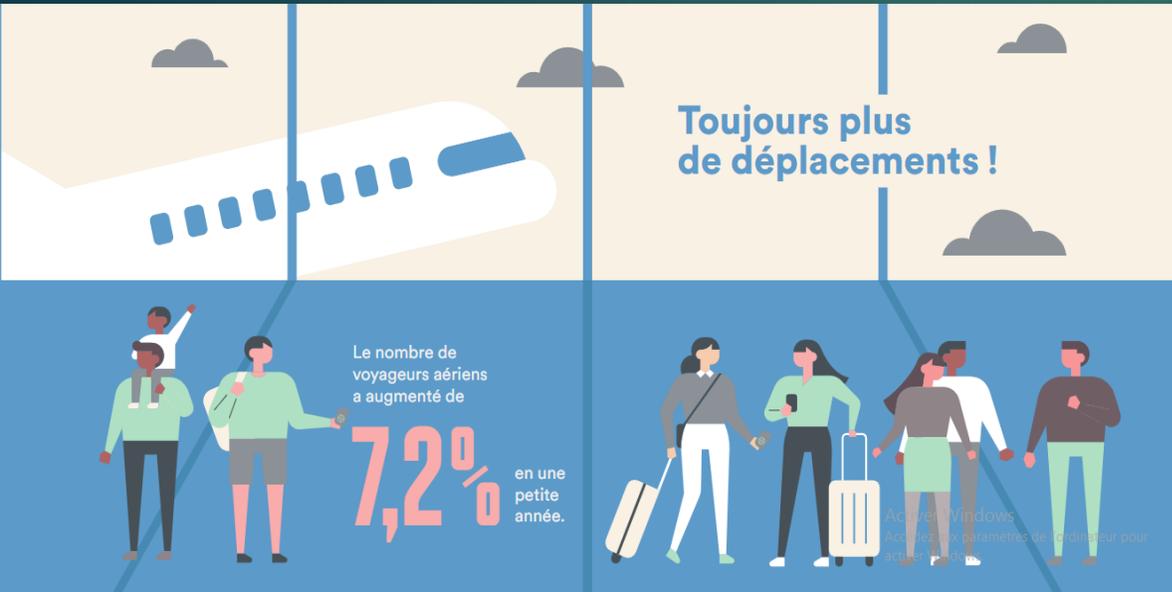
10



Les différents aéroports du low cost :

- des régions à faible densité de population, à l'image de Bergerac qui est relié à Londres par Ryanair ;
- à proximité de grandes métropoles, à l'image de Beauvais, porte d'entrée de Ryanair en région parisienne ;
- certains low cost, à l'image d'EasyJet, s'implantent directement sur des aéroports de grande taille dans des zones de forte chalandise comme Paris-Orly ou Roissy-CDG

C. Les passagers



Deux moteurs principaux de l'évolution de la mobilité des personnes :

- ✓ les bas tarifs
- ✓ les nouvelles destinations.

-60 % des passagers nouveaux

- 40 % des passagers voyageaient auparavant avec les compagnies traditionnelles



III. Cas pratiques

Ryanair

12

- ▶ Date de création : 1985
 - ▶ Basée à : Londre-Stansted / Dublin / Charleroi Bruxelles-Sud / Bergamo-orio alserio
 - ▶ 38 millions de clients sur plus de 1 800 lignes différentes
 - ▶ 216 aéroports dans 37 pays différents
 - ▶ Nombre de destination : +200
 - ▶ Siège social : Swords, comté de Fingal
 - ▶ 10ème émetteur de CO2 en Europe
- 
- A photograph of a Ryanair aircraft, likely an Airbus A320, on a runway. The aircraft is white with a yellow and blue livery. The word "RYANAIR" is visible on the side of the fuselage. The aircraft is positioned in the lower half of the frame, with its nose pointing towards the right. The background is a blurred airport tarmac.

- ▶ Date de création : 1995
- ▶ Basée à : Londres – Luton
- ▶ Nombre de destination : 156
- ▶ Effectif : 11900 (2017)
- ▶ Dirigeants : - John Barton et Johan Peter Lundgren
- ▶ Chiffre d'affaires : 6.6000 millions d'euros (2017-2018)

EasyJet Europe

- ▶ Filiale européenne de la compagnie aérienne low-cost EasyJet.
- ▶ Date de création : 18 juillet 2017
- ▶ Siège sociale : vienne, Autriche
- ▶ Société mère : EasyGroupe

Air France HOP!

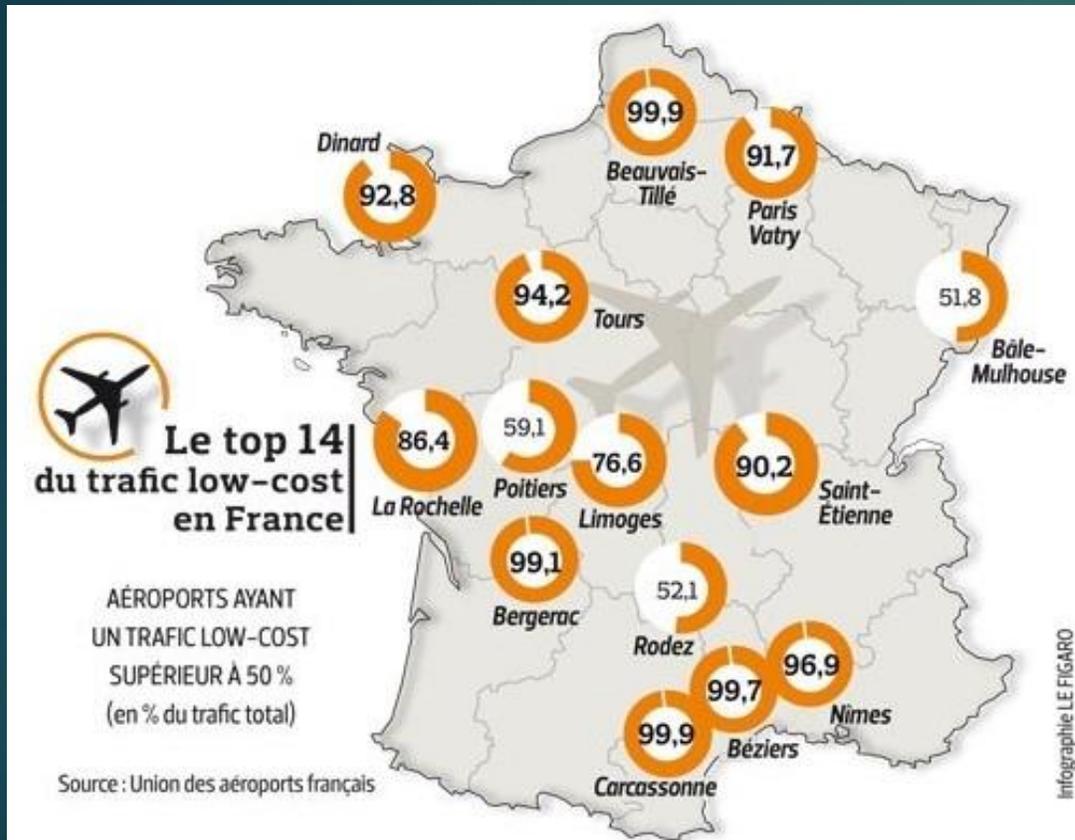
14

- ▶ Ancienne dénomination : Hop ! Air France
- ▶ Date de création : 31 mars 2013
- ▶ Basé à : Aéroport de Paris Orly – Aéroport Lyon Saint Exupéry
- ▶ Autre bases : Aéroport de Paris Charles de Gaulle – Aéroport de Nice Cote d'Azur
- ▶ Nombre de destination : 50
- ▶ Effectif : 2722 (2017)



Le low cost sur le marché français

15



Source: LeFigaro.fr

TABLEAU 2. PARTS DE MARCHÉ DES COMPAGNIES LOW COST SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

	2014	2015	2016	2017
Total métropole	28 %	30 %	32 %	34 %
Intérieur métropole	19 %	20 %	22 %	24 %
International Europe (1)	45 %	48 %	50 %	52 %
International hors Europe (2)	29 %	24 %	24 %	26 %
International long-courrier (3)	6 %	6 %	6 %	8 %

Source: Emmanuel Combe, Le low cost, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019

Conclusions

Effets positifs

- ↔ Accessibilité
- ↔ Mobilité
- ↔ Développement économique
- ↔ Développement local

Effets négatifs

- Insécurités
- Services annexes payants
- L'impact environnemental

Bibliographie :

17

- ▶ Emmanuel Combe, *Le low cost*, collection Repères, Editions La Découverte, Paris, 2019
- ▶ Frédéric Dobruszkes, *Compagnies low cost européennes et aéroports secondaires : quelles dépendances pour quel développement régional ?* LABORATOIRE DE GÉOGRAPHIE HUMAINE, 2005 ;
- ▶ Fayolle, Corinne. « La dérégulation du transport aérien en Europe. (1987-1997) », *Guerres mondiales et conflits contemporains*, vol. 209, n° 1, 2003, pp. 75-89.
- ▶ LES CONSEQUENCES DE LA CROISSANCE DU SECTEUR DES COMPAGNIES AERIENNES A BAS COUTS EN EUROPE, Département thématique Politiques structurelles et de Cohésion, Parlement européen, décembre 2007
- ▶ UNE GÉOGRAPHIE DES SERVICES PUBLICS AÉRIENS EN EUROPE, Frédéric Dobruszkes, Belin | « L'Espace géographique », 2007/4 Tome 36 | pages 320 à 336
- ▶ LA RÉFORME AÉROPORTUAIRE ET LES RELATIONS STRATÉGIQUES ENTRE AÉROPORTS ET COMPAGNIES AÉRIENNES : UNE ANALYSE A L'AIDE DE LA THÉORIE DES JEUX, Michel Carrard , Armand Colin | « Revue d'Economie Régionale & Urbaine » , 2013/4 octobre | pages 765 à 792
- ▶ Andreani, E. (Juillet 2012). *Ryanair, le fabuleux butin du pirate de l'air*.
- ▶ Commissariat général à la stratégie et à la prospective. (2013). *Les compagnies aérienne Européenne sont-elles mortelles?* Paris.
- ▶ Dicharry, E. (2017, juillet 14). *EasyJet s'installe à vienne pour contrer les effets du Brexit*. (L. échos, Éditeur) Récupéré sur Les échos: <https://www.lesechos.fr/2017/07/easyjet-sinstalle-a-vienne-pour-contrer-les-effets-du-brexit-176111>
- ▶ Dobruszkes, F. (s.d.). *COMPAGNIES LOW COST EUROPÉENNES ET AÉROPORTS SECONDAIRES : QUELLES DÉPENDANCES POUR QUEL DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ?* Laboratoire de Géographie Humaine.
- ▶ Fletcher, C. (2013). *Ryanair, Low cost, mais à quel prix?* (éd. JPO édition/Altipresse).

Sitographie

- ▶ Lefigaro. (2013). *Air France défie les compagnies low cost*. Récupéré sur Lefigaro: <http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions/actu-conseils/air-france-defie-les-compagnies-low-cost-351591>;
- ▶ Lefigaro et AFP Agence. (2017, juillet). *EasyJet obtient l'aval pour créer sa nouvelle compagnie en Autriche*. Récupéré sur Lefigaro: <https://www.lefigaro.fr/societes/2017/07/14/20005-20170714ARTFIG00077-easyjet-cree-une-compagnie-en-autriche-pour-eviter-les-effets-du-brexit.php>;
- ▶ Rousseau, A. (2013, Janvier 28). *Hop ! la nouvelle compagnie un peu floue d'Air France*. Récupéré sur Challenges: https://www.challenges.fr/entreprise/hop-la-nouvelle-compagnie-un-peu-floue-d-air-france_11634;
- ▶ www.easyjet.com ;
- ▶ www.europe.eu;
- ▶ www.ryanair.com.